

## CLAUSTRO DE PROFESORES

El claustro de profesores de INSA está formado por emprendedores y directivos en activo, que responden a un perfil muy específico, ya que se tiene en cuenta su formación académica, su experiencia profesional y sus aptitudes para la formación. Las diferentes visiones que aportan al alumno, tanto desde el sector en el que actúan como de los mercados que conocen, enriquecen cada sesión de los diferentes programas.

El profesorado, al estar compuesto por profesionales que provienen del mundo empresarial, colaboran activamente en la consecución de prácticas para los alumnos, así como en su posterior inserción laboral cuando estos finalizan los estudios.



### Adán Civera, Marisol

Titulada en Idiomas Universidad de Oxford y Cambridge

### Baiget Bessó, Josep M.

Lic en C. Empresariales (UB).  
Master Direc. Comercial ESADE  
Director de JBB S.L

### Carreira Gutiérrez, Paz

Profesora Empresa UB  
Consultora Independiente

### Chiva Planas, Juan Antonio

Lic Económicas y Empresariales  
Socio Presidente CH&C  
Consultores

### Cidón, Ana

Lic en Derecho (UB)  
Dip Relaciones Inst. y Protocolo  
Presidenta de la Asoc. de  
Protocolo de Catalunya

### Coll Olalla, Javier

Licenciado en Ingeniería  
Industrial (UB)  
Direc de Empresas (IESE)  
Consultor Gabinete Técnico  
Comercial

### Durán Garcés, Xavier

Profesor Titular Marketing UB  
Socio Fundador de BDT

### García Gili, Manel

Master en Informática  
Socio fundador de  
Rioancho.com

### Iglesias, Jordi

Lic. Ciencias Información (UAB)  
Direc Cuentas J.W. Thompson

### Jurado Gómez, Lucía

Assistant Manager (INSA)  
Secretaría de Dirección

### Lavilla Raso, Montserrat

Lic. en Ciencias de Información  
Dir Marketing de Anuntis Online

### Marín, Pere

Lic en Bellas Artes (UB)  
Master Diseño Gráfico (París)  
Socio y Direc Creativo Dockland

### Martín Moliné, Julio

Licenciado en Publicidad y  
Relaciones Públicas.  
Profesor Área de Publicidad.  
Creativo Publicitario.

### Melé Carné, Jordi

Lic en Ingeniería Industrial UPC  
Master Empresa IESE  
Profesor Titular UB

### Mirabent Muntané, Antoni

Graduado Relaciones Públicas  
Cap de Protocol

### Molina Batlle, David

Lic Publicidad y RRPP UAB  
Director de Estudios de INSA

### Montenegro Gaité, Ana

Lic. en Filología Hispánica  
Master Periodismo (UAM)  
Periodista diario El Mundo

### Pallarès, Majo

Magister en Publicidad  
Profesora Invitada U. Alacant  
PSR Universitat Pompeu Fabra  
Creativa Publicitaria

### Ruiz Cerdà, Xavier

Dip. en Ciencias Económicas  
Univ. Central de Madrid

### Sánchez García, Ángel

Licenciado en Derecho (UB)  
Dip. en Comunidades Europeas  
Esc. Diplomática Minist. AA.EE.

### Teixidó García, Jesús

Lic Publicidad y RRPP UAB  
MDC (ESADE) y PDD (IESE)  
Dir. General EME-V Consulting

### Torrents Casabayó, Joan

Profesor Titular de la URL  
Profesor de Investigación UB  
Profesor Invitado Universidad de  
Vigo y A Coruña  
Consultor de Empresas en  
Marketing, Fiscal y Financiero

### Tortosa Vidal, Josep Maria

Doctor en C.Económicas y Emp.  
Profesor Titular Marketing UB  
Socio Fundador de BDT

### Trallero Santamaria, Elizabeth

Lic. Economía de Empresa y  
MBA y Doctorado (ESADE)  
Directora General de SMILING

### Trapé Viladomat, Miguel

Lic. Derecho y MBA IESE  
PDP Revenue Management en  
New York y Singapur  
Director General de Fornavon

**insa**

**Business, Marketing  
& Communication  
School**

● Passeig Santa Eulàlia, 4  
08017 - Barcelona  
● Tel.: +34 93 280 66 96  
● Fax: +34 93 205 73 71  
● [insa@insaweb.net](mailto:insa@insaweb.net)



[www.insaweb.net](http://www.insaweb.net)

**MASTERS**  
... 2009-2010



**insa**

**Business, Marketing  
& Communication  
School**

## SERVICIOS

### Metodología

La formación que se imparte en INSA responde a la aplicación de una metodología educativa práctica que en todo momento tiene en cuenta, las características del grupo con el que se trabaja así como las características concretas de cada materia. El alumnado se integrará en la realidad empresarial mediante un aprendizaje activo, consistente en la exposición de los conceptos de los diferentes planes de estudio y su posterior asimilación y puesta en práctica.

La discusión y desarrollo de casos prácticos y la realización de trabajos, hace que los alumnos se enfrenten a situaciones reales y estimula su participación en las clases, aportándoles nuevos puntos de vista como consecuencia de la interacción con los profesores y demás alumnos del grupo.

### Bolsa de Trabajo

La bolsa de trabajo es un servicio a disposición de los alumnos creado con el objetivo de mejorar sus competencias y categorías profesionales, así como facilitarles la inserción laboral en cada una de las áreas específicas.

### Calidad, Prestigio y Vocación Internacional

INSA ha obtenido la Certificación de Calidad ISO 9001:2000. Para aplicar los medios y novedades más actuales, INSA mantiene convenios de colaboración e intercambio con prestigiosos centros de formación de gran proyección internacional, de más de 15 países de distintas zonas geográficas (Reino Unido, Alemania, Francia, Bélgica, Italia, Portugal, Dinamarca, Holanda, ...)

### Sede Institucional Modernas Instalaciones

La Sede Institucional de INSA está ubicada en el barrio de Sarrià, zona educativa de Barcelona. Las instalaciones cuentan con más de 3000 metros cuadrados distribuyendo las dependencias por un amplio jardín que proporciona al alumno un ambiente agradable de trabajo. INSA cuenta con aulas para la docencia, aula de informática, biblioteca, Aula Magna, aulas polivalentes, salas para reuniones y seminarios.

### Financiación

Consultar las diferentes facilidades de pago que existen para la financiación.

## EMPRESAS COLABORADORAS

- |                     |                          |                        |                             |
|---------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------------|
| · Areas             | · FCB Tapsa              | · La Caixa             | · Planeta Agostini          |
| · Altraforma        | · Ferrer & Ojeda         | · Laboratorios Roc     | · PriceWaterhouse & Coopers |
| · Abn Amro Bank     | · Fira de Barcelona      | · Mapfre               | · Proficapital, S.A.        |
| · Amstel            | · Figueras,Font, Blanqué | · Max Galceran         | · Publicis Casadevall       |
| · BSCH              | · Focsa                  | · Mc Cann Erickson     | · Racc Club                 |
| · Bimbo, S.A.       | · Galler Iberica         | · Media Planning       | · Ressa                     |
| · Cayenne           | · Generalitat            | · Mediacom Iberia      | · Ramon Giner               |
| · Clima, S.L.       | · Green Ib               | · Mediasport Marketing | · Sara Lee                  |
| · Codisa Import     | · Grupo Anuntis          | · Medio Exterior       | · Sercotel                  |
| · Codorniu          | · Grupo Cirsa            | · Mindshare            | · Smiling, S.A.             |
| · Dayax             | · Grupo Unilever         | · Moulinex             | · Grupo Sono                |
| · Decathlon         | · Henkel Ibérica         | · Mutua Universal      | · Multivisión               |
| · Deloitte & Touche | · Hewlet Packard         | · Nestlé               | · Somfy                     |
| · Delvico Bates     | · Hill&Knowlton          | · Nike                 | · TBWA                      |
| · Derbi             | · IBM                    | · Nissan Motor         | · Team West Honda           |
| · Dorna Motor, S.A. | · Gariigues              | · Nutrexpa             | · TMP Estudi                |
| · Duplex Marketing  | · IESE                   | · Onda Cero Rambla     | · Unex                      |
| · Eltec             | · J.Walter Thompson      | · Philips Ibérica      | · Winterthur                |
| · Eurostar Produc.  |                          |                        |                             |

## Publicidad y Marketing

### Master en Publicidad y Empresa

Dar respuesta a la necesidad del mercado laboral de encontrar profesionales con un claro perfil creativo con sus respectivos conocimientos, y a la vez capacitados para desarrollar con total garantía, funciones de responsabilidad en el ámbito de la Comunicación Empresarial.

<b>Horas Lectivas</b>	300
<b>Horario</b>	Mar a Jue de 19 a 22
<b>Fechas</b>	Oct 2009 - Jul 2010
<b>Título</b>	IL3 - Univ. Barcelona
<b>Precio</b>	3.900 €

### Master en Publicidad Creativa

El objetivo es que el alumno conozca el funcionamiento de las principales herramientas utilizadas en la creación publicitaria así como sus características y pueda gestionar las distintas fases que caracterizan el proceso de creación de una campaña publicitaria.

<b>Horas Lectivas</b>	300
<b>Horario</b>	Viernes de 17 a 21 y Sáb de 9 a 14
<b>Fechas</b>	Oct 2009 - Jul 2010
<b>Título</b>	Insa
<b>Precio</b>	3.900 €

### Master en Producción y Realización Publicitaria

Trabajando en equipo aprende a producir y realizar de inicio a fin un spot de TV, cuña de radio o piezas gráficas bajo la supervisión de profesionales del sector y los diferentes acuerdos establecidos con productoras, estudios de sonorización y fotógrafos.

<b>Horas Lectivas</b>	300
<b>Horario</b>	Vie 18- 21 y Sáb 9-14 ó Mar a Jue 19 - 22
<b>Fechas</b>	Oct 2009 - Jul 2010
<b>Título</b>	Insa
<b>Precio</b>	3.900 €

### Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

A través de la docencia de expertos altamente cualificados se analizará la Dirección de Marketing y sus relaciones con las diferentes áreas funcionales y operacionales de la Empresa y su entorno. Se prepara al alumno para la toma de decisiones en la Empresa.

<b>Horas Lectivas</b>	300
<b>Horario</b>	Vie 18- 21 y Sáb 9-14 ó Mar a Jue 19 - 22
<b>Fechas</b>	Oct 2009 - Jul 2010
<b>Título</b>	Insa
<b>Precio</b>	3.900 €

### Master en Marketing Relacional, Directo & Interactivo

Aprende a desarrollar, gestionar y dirigir Programas de Comunicación Directa e Interactiva, de Marketing Relacional y CRM, y de Venta a Distancia y Comercio Electrónico en su totalidad y en un entorno donde todos los medios y canales apropiados se deben integrar sin fisuras.

<b>Horas Lectivas</b>	300
<b>Horario</b>	Vie 18- 21 y Sáb 9-14 ó Mar a Jue 19 - 22
<b>Fechas</b>	Oct 2009 - Jul 2010
<b>Título</b>	Insa
<b>Precio</b>	3.900 €

### Master in Foreign Trade and International Marketing

Learn the knowledge to be an expert in operations in international markets, knowing all related with the export department in the company and being able to design and carry out the strategic marketing campaign for its international process.

<b>Lectures/Classes</b>	300
<b>Timetable</b>	Tue to Thu 19 to 22
<b>Dates</b>	Oct 2009 - Jul 2010
<b>Degree</b>	Insa
<b>Price</b>	3.900 €

## Comunicación

### Master en Comunicación Empresarial

Formación interdisciplinar en Marketing, Publicidad y Relaciones Públicas, acercando al alumno a la realidad del mundo profesional, mediante prácticas remuneradas en empresas. Potenciar la capacidad de análisis, trabajo en equipo y toma de decisiones.

<b>Horas Lectivas</b>	450
<b>Horario</b>	Lun a Jue de 19 a 22
<b>Fechas</b>	Oct 2009 - Jul 2010
<b>Título</b>	Insa
<b>Precio</b>	5.400 €

### Master in Business Communication

Marketing, Publicity and Public Relations formation closing the student to the reality of the professional world through rewarding junior jobs in different companies. To develop the analysis and work capacity in groups and to take decisions.

<b>Lectures/Classes</b>	450
<b>Timetable</b>	Tue to Thu 19 to 22
<b>Dates</b>	Oct 2009 - Jul 2010
<b>Degree</b>	Insa
<b>Price</b>	5.400 €

### Master en Relaciones Públicas y Organización de Eventos

Las RRPP y los Eventos han adquirido recientemente una importancia esencial en la empresa. En un mercado cada vez más competitivo, las relaciones empresariales y la correcta utilización de las diferentes vías de comunicación, van a marcar la diferencia.

<b>Horas Lectivas</b>	300
<b>Horario</b>	Mar a Jue de 19 a 22
<b>Fechas</b>	Oct 2009 - Jul 2010
<b>Título</b>	IL3 - Univ. Barcelona
<b>Precio</b>	3.900 €

### Master en Protocolo y Organización

Conocer el nuevo concepto de protocolo oficial y empresarial aplicando correctamente las normas protocolarias. Aprende a organizar y planificar actos públicos y descubre el "arte de invitar": Las precedencias y los sistemas de colocación. Las buenas maneras y el saber estar.

<b>Horas Lectivas</b>	200
<b>Horario</b>	Mar/Jue 19:00 - 21:30 ó Sáb de 9 a 14
<b>Fechas</b>	Oct 2009 - Jul 2010
<b>Título</b>	Insa
<b>Precio</b>	2.900 €



## Business

### MBA en Dirección de la Pequeña y Mediana Empresa

Los alumnos que desarrollan el MBA obtienen una mejor técnica de conocimiento, una alta capacidad directiva, un aprendizaje activo para la toma de decisiones directivas, así como un alto enriquecimiento en todos los campos necesarios en la Dirección de Empresas.

<b>Horas Lectivas</b>	300
<b>Horario</b>	Vie 18- 21 y Sáb 9-14 ó Mar a Jue 19 - 22
<b>Fechas</b>	Oct 2009 - Jul 2010
<b>Título</b>	Insa
<b>Precio</b>	3.900 €

### Master en Secretariado Internacional de Alta Dirección

Desarrollamos las capacidades y aptitudes de la secretaria para que pueda asumir los puestos de soporte directivo. El contacto con las últimas tecnologías, las técnicas y métodos de trabajo más innovadores ofrecen una preparación eficaz, moderna e internacional.

<b>Horas Lectivas</b>	150
<b>Horario</b>	Lun/Mie 19:00 - 21:30 ó Sáb de 9 a 14
<b>Fechas</b>	Oct 2009 - Jul 2010
<b>Título</b>	Insa
<b>Precio</b>	2.900 €

### Master en Asistentes de Dirección de Empresas

Especialízate con este master en un puesto fundamental en toda empresa. El master te prepara, de una manera práctica e innovadora, para dominar todas las funciones de la empresa que ha de asumir un adjunto a dirección.

<b>Horas Lectivas</b>	300
<b>Horario</b>	Mar a Jue de 19 a 22
<b>Fechas</b>	Oct 2009 - Jul 2010
<b>Título</b>	IL3 - Univ. Barcelona
<b>Precio</b>	3.900 €

### Master en Traducción e Interpretación Aplicada a la Empresa

En un mundo cada vez más globalizado las empresas necesitan incorporar personas con conocimientos empresariales, idiomáticos y culturales. El Master proporciona los conocimientos empresariales y culturales a las personas que ya tengan los conocimientos idiomáticos.

<b>Horas Lectivas</b>	300
<b>Horario</b>	Vie 18- 21 y Sáb 9-14 ó Mar a Jue 19 - 22
<b>Fechas</b>	Oct 2009 - Jul 2010
<b>Título</b>	Insa
<b>Precio</b>	3.900 €

### Master en Prevención de Riesgos Laborales (Título Superior)

La prevención de Riesgos en las empresas cada vez está tomando más relevancia y se están creando muchos puestos de trabajo para que los empleos en las empresas cumplan la normativa aplicable. Estos puestos sólo los pueden ocupar personas que realicen el Master.

<b>Horas Lectivas</b>	600
<b>Horario</b>	Lun a Vie de 17 a 22
<b>Fechas</b>	Oct 2009 - Jul 2010
<b>Título</b>	Generalitat Catalunya
<b>Precio</b>	3.300 €

### Master en Gestión de Proyectos (Project Management)

El Master desarrolla un programa original que incorpora los últimos estándares internacionales de la Gestión de Proyectos, mediante una visión transversal de la empresa, que permite la interacción multijerárquica e interfuncional a través de proyectos

<b>Horas Lectivas</b>	300
<b>Horario</b>	Vie 18- 21 y Sáb 9-14 ó Mar a Jue 19 - 22
<b>Fechas</b>	Oct 2009 - Jul 2010
<b>Título</b>	Insa
<b>Precio</b>	3.900 €

### Master en Coaching y Dirección de Equipos

Formar Coachs o profesionales del Coaching, capacitados para desarrollar programas de entrenamiento o acompañamiento personal/profesional, con el objetivo de facilitar la consecución de logros y objetivos tanto personales como empresariales.

<b>Horas Lectivas</b>	150
<b>Horario</b>	Sáb de 9 a 14 ó Mar/Jue 19 - 21:30
<b>Fechas</b>	Oct 2009 - Jul 2010
<b>Título</b>	Insa
<b>Precio</b>	2.900 €

### Master en Dirección de Compras y Aprovisionamientos

El cambio en el concepto tradicional de las compras hacia la idea de una estrategia de aprovisionamiento, requiere integrar de manera flexible, integral e internacional personas, procesos, mercancías y proyectos globales. Te permitirá dominar las herramientas de compras.

<b>Horas Lectivas</b>	150
<b>Horario</b>	Sáb de 9 a 14 ó Mar/Jue 19 - 21:30
<b>Fechas</b>	Oct 2009 - Jul 2010
<b>Título</b>	Insa
<b>Precio</b>	2.900 €

### Master en Revenue Management

El "Revenue Management" es una ciencia que ha sido aplicada con gran éxito en varias industrias del sector de servicios y que es base para la maximización de los ingresos en este tipo de industrias. El objetivo del Master es comprender y aplicar las teorías y los métodos del RM.

<b>Horas Lectivas</b>	80
<b>Horario</b>	Sáb 9-14h cada 15 días ó Lun 19 - 21:30
<b>Fechas</b>	Oct 2009 - Jul 2010
<b>Título</b>	Insa
<b>Precio</b>	1.800 €

### Master in Business Intelligence

Profundizar en el conocimiento y manejo del Business Intelligence como herramienta de soporte a la Dirección Estratégica y Gestión Empresarial, que permite optimizar la toma de decisiones, aumentando la rentabilidad de las mismas.

<b>Horas Lectivas</b>	80
<b>Horario</b>	Sáb 9-14h cada 15 días ó Lun 19 - 21:30
<b>Fechas</b>	Oct 2009 - Jul 2010
<b>Título</b>	Insa
<b>Precio</b>	1.800 €

## Talleres de Producción y Realización

### Taller de Televisión

Story, producción, rodaje, posproducción, montaje, efectos especiales, sonorización. Con este taller conseguiremos un alto nivel de conocimiento sobre la producción televisiva desplazándonos a estudios reales de TV.

<b>Horas Lectivas</b>	80
<b>Horario</b>	Mar a Jue de 19 a 22
<b>Fechas</b>	Oct 2009 - Dic 2009
<b>Título</b>	Insa
<b>Precio</b>	1.400 €

### Taller de Radio

Casting de voces, presupuestos, música o jingle, aplicaciones a programas. En el taller de radio trabajaremos y aprenderemos con los profesionales del sector de las incidencias del directo y de los programas pregrabados.

<b>Horas Lectivas</b>	50
<b>Horario</b>	Mar a Jue de 19 a 22
<b>Fechas</b>	Ene 2010 - Feb 2010
<b>Título</b>	Insa
<b>Precio</b>	1.000 €