

CLAUSTRO DE PROFESORES

El claustro de profesores de INSA está formado por emprendedores y directivos en activo, que responden a un perfil muy específico, ya que se tiene en cuenta su formación académica, su experiencia profesional y sus aptitudes para la formación. Las diferentes visiones que aportan al alumno, tanto desde el sector en el que actúan como de los mercados que conocen, enriquecen cada sesión de los diferentes programas.

El profesorado, al estar compuesto por profesionales que provienen del mundo empresarial, colaboran activamente en la consecución de prácticas para los alumnos, así como en su posterior inserción laboral cuando estos finalizan los estudios.



Adán Civera, Marisol

Titulada en Idiomas Universidad de Oxford y Cambridge

Baiget Bessó, Josep M.

Lic en C. Empresariales (UB).
Master Direc. Comercial ESADE
Director de JBB S.L

Carreira Gutiérrez, Paz

Profesora Empresa UB
Consultora Independiente

Chiva Planas, Juan Antonio

Lic Económicas y Empresariales
Socio Presidente CH&C
Consultores

Cidón, Ana

Lic en Derecho (UB)
Dip Relaciones Inst. y Protocolo
Presidenta de la Asoc. de
Protocolo de Catalunya

Coll Olalla, Javier

Licenciado en Ingeniería
Industrial (UB)
Direc de Empresas (IESE)
Consultor Gabinete Técnico
Comercial

Durán Garcés, Xavier

Profesor Titular Marketing UB
Socio Fundador de BDT

García Gili, Manel

Master en Informática
Socio fundador de
Rioancho.com

Iglesias, Jordi

Lic. Ciencias Información (UAB)
Direc Cuentas J.W. Thompson

Jurado Gómez, Lucía

Assistant Manager (INSA)
Secretaria de Dirección

Lavilla Raso, Montserrat

Lic. en Ciencias de Información
Dir Marketing de Anuntis Online

Marín, Pere

Lic en Bellas Artes (UB)
Master Diseño Gráfico (París)
Socio y Direc Creativo Dockland

Martín Moliné, Julio

Licenciado en Publicidad y
Relaciones Públicas.
Profesor Área de Publicidad.
Creativo Publicitario.

Melé Carné, Jordi

Lic en Ingeniería Industrial UPC
Master Empresa IESE
Profesor Titular UB

Mirabent Muntané, Antoni

Graduado Relaciones Públicas
Cap de Protocol

Molina Batlle, David

Lic Publicidad y RRPP UAB
Director de Estudios de INSA

Montenegro Gaité, Ana

Lic. en Filología Hispánica
Master Periodismo (UAM)
Periodista diario El Mundo

Mulet Borrás, Lucas

Lic. en Publicidad y RRPP
Post. Producción Publicitaria
FMRG COMPACT

Pallarès, Majo

Magister en Publicidad
Profesora Invitada U. Alicante
PSR Universitat Pompeu Fabra
Creativa Publicitaria

Ruiz Cerdá, Xavier

Dip. en Ciencias Económicas
Univ. Central de Madrid

Sánchez García, Ángel

Licenciado en Derecho (UB)
Dip. en Comunidades Europeas
Esc. Diplomática Minist. AA.EE.

Teixidó García, Jesús

Lic Publicidad y RRPP UAB
MDC (ESADE) y PDD (IESE)
Dir. General EME-V Consulting

Torrents Casabayó, Joan

Profesor Titular de la URL
Profesor de Investigación UB
Profesor Invitado Universidad de
Vigo y A Coruña
Consultor de Empresas en
Marketing, Fiscal y Financiero

Tortosa Vidal, Josep Maria

Doctor en C.Económicas y Emp.
Profesor Titular Marketing UB
Socio Fundador de BDT

Trallero Santamaria, Elizabeth

Lic. Economía de Empresa y
MBA y Doctorado (ESADE)
Directora General de SMILING

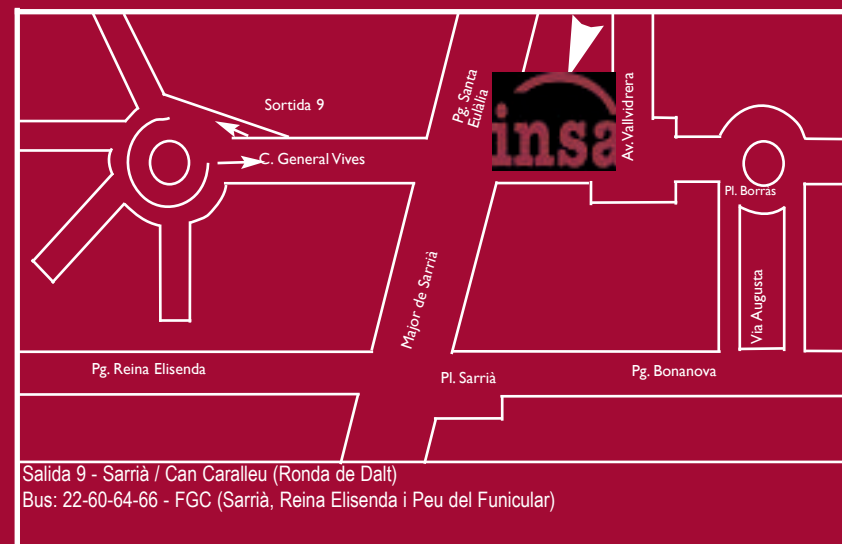
Trapé Viladomat, Miguel

Lic. Derecho y MBA IESE
PDP Revenue Management en
New York y Singapur
Director General de Fornavon



Business, Marketing & Communication School

- Passeig Santa Eulàlia, 4
08017 - Barcelona
- Tel.: +34 93 280 66 96
- Fax: +34 93 205 73 71
- insa@insaweb.net



Salida 9 - Sarrí / Can Carallau (Ronda de Dalt)
Bus: 22-60-64-66 - FGC (Sarrí, Reina Elisenda i Peu del Funicular)

www.insaweb.net

MASTERS ... 2010



Business, Marketing & Communication School

SERVICIOS

Metodología

La formación que se imparte en INSA responde a la aplicación de una metodología educativa práctica que en todo momento tiene en cuenta, las características del grupo con el que se trabaja así como las características concretas de cada materia. El alumnado se integrará en la realidad empresarial mediante un aprendizaje activo, consistente en la exposición de los conceptos de los diferentes planes de estudio y su posterior asimilación y puesta en práctica.

La discusión y desarrollo de casos prácticos y la realización de trabajos, hace que los alumnos se enfrenten a situaciones reales y estimula su participación en las clases, aportándoles nuevos puntos de vista como consecuencia de la interacción con los profesores y demás alumnos del grupo.

Bolsa de Trabajo

La bolsa de trabajo es un servicio a disposición de los alumnos creado con el objetivo de mejorar sus competencias y categorías profesionales, así como facilitarles la inserción laboral en cada una de las áreas específicas.

Calidad, Prestigio y Vocación Internacional

INSA ha obtenido la Certificación de Calidad ISO 9001:2000. Para aplicar los medios y novedades más actuales, INSA mantiene convenios de colaboración e intercambio con prestigiosos centros de formación de gran proyección internacional, de más de 15 países de distintas zonas geográficas (Reino Unido, Alemania, Francia, Bélgica, Italia, Portugal, Dinamarca, Holanda, ...)

Sede Institucional Modernas Instalaciones

La Sede Institucional de INSA está ubicada en el barrio de Sarrí, zona educativa de Barcelona. Las instalaciones cuentan con más de 3000 metros cuadrados distribuyendo las dependencias por un amplio jardín que proporciona al alumno un ambiente agradable de trabajo. INSA cuenta con aulas para la docencia, aula de informática, biblioteca, Aula Magna, aulas polivalentes, salas para reuniones y seminarios.

Financiación

Consultar las diferentes facilidades de pago que existen para la financiación.

EMPRESAS COLABORADORAS

- | | | | |
|---------------------|--------------------------|--------------------|-----------------------------|
| · Areas | · FCB Tapsa | · La Caixa | · Planeta Agostini |
| · Altraforma | · Ferrer & Ojeda | · Laboratorios Roc | · PriceWaterhouse & Coopers |
| · Abn Amro Bank | · Fira de Barcelona | · Mapfre | · Proficapital, S.A. |
| · Amstel | · Figueras,Font, Blanqué | · Max Galceran | · Publicis Casadevall |
| · BSCH | · Focsa | · Mc Cann Erickson | · Racc Club |
| · Bimbo, S.A. | · Galler Iberica | · Media Planning | · Ressa |
| · Cayenne | · Generalitat | · Mediacom Iberia | · Ramon Giner |
| · Clima, S.L. | · Green Ib | · Mediasport | · Sara Lee |
| · Codisa Import | · Grupo Anuntis | · Medio Exterior | · Sercotel |
| · Codorniu | · Grupo Cirsá | · Mindshare | · Smiling, S.A. |
| · Dayax | · Grupo Unilever | · Moulinex | · Grupo Sono |
| · Decathlon | · Henkel Ibérica | · Mutua Universal | · Multivisión |
| · Deloitte & Touche | · Hewlet Packard | · Nestlé | · Somfy |
| · Delvico Bates | · Hill&Knowlton | · Nike | · TBWA |
| · Derbi | · IBM | · Nissan Motor | · Team West Honda |
| · Dorna Motor, S.A. | · Garrigues | · Nutrexpá | · TMP Estudi |
| · Duplex Marketing | · IESE | · Onda Cero Rambla | · Unex |
| · Eltec | · J.Walter Thompson | · Philips Ibérica | · Winterthur |
| · Eurostar Produc. | | | |

Business

MBA en Dirección de la Pequeña y Mediana Empresa

Los alumnos que desarrollan el MBA obtienen una mejor técnica de conocimiento, una alta capacidad directiva, un aprendizaje activo para la toma de decisiones directivas, así como un alto enriquecimiento en todos los campos necesarios en la Dirección de Empresas.

Horas Lectivas	300
Horario	Vie 18- 21 y Sáb 9-14 ó Mar a Jue 19 - 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Master en Secretariado Internacional de Alta Dirección

Desarrollamos las capacidades y aptitudes de la secretaria para que pueda asumir los puestos de soporte directivo. El contacto con las últimas tecnologías, las técnicas y métodos de trabajo más innovadores ofrecen una preparación eficaz, moderna e internacional.

Horas Lectivas	150
Horario	Lun/Mie 19:00 - 21:30 ó Sáb de 9 a 14
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	2.900 €

Master en Asistentes de Dirección de Empresas

Especialízate con este master en un puesto fundamental en toda empresa. El master te prepara, de una manera prácticas e innovadora, para dominar todas las funciones de la empresa que ha de asumir un adjunto a dirección.

Horas Lectivas	300
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Oct 2010 - Jul 2011
Título	IL3 - Univ. Barcelona
Precio	4.160 €

Horas Lectivas	300
Horario	Vie 18- 21 y Sáb 9-14 ó Mar a Jue 19 - 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Master en Coaching y Dirección de Equipos

Formar Coachs o profesionales del Coaching, capacitados para desarrollar programas de entrenamiento o acompañamiento personal/profesional, con el objetivo de facilitar la consecución de logros y objetivos tanto personales como empresariales.

Horas Lectivas	150
Horario	Sáb de 9 a 14 ó Mar/Jue 19 - 21:30
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	2.900 €

Master en Revenue Management

El “Revenue Management” es una ciencia que ha sido aplicada con gran éxito en varias industrias del sector de servicios y que es base para la maximización de los ingresos en este tipo de industrias. El objetivo del Master es comprender y aplicar las teorías y los métodos del RM.

Horas Lectivas	80
Horario	Sáb 9-14h cada 15 días ó Lun 19 - 21:30
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	1.800 €

Master in Business Intelligence

Profundizar en el conocimiento y manejo del Business Intelligence como herramienta de soporte a la Dirección Estratégica y Gestión Empresarial, que permite optimizar la toma de decisiones, aumentando la rentabilidad de las mismas.



Publicidad y Marketing

Master en Publicidad y Empresa

Dar respuesta a la necesidad del mercado laboral de encontrar profesionales con un claro perfil creativo con sus respectivos conocimientos, y a la vez capacitados para desarrollar con total garantía, funciones de responsabilidad en el ámbito de la Comunicación Empresarial.

Horas Lectivas	300
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Oct 2010 - Jul 2011
Título	IL3 - Univ. Barcelona
Precio	4.160 €

Master en Publicidad Creativa

El objetivo es que el alumno conozca el funcionamiento de las principales herramientas utilizadas en la creación publicitaria así como sus características y pueda gestionar las distintas fases que caracterizan el proceso de creación de una campaña publicitaria.

Horas Lectivas	300
Horario	Viernes de 17 a 21 y Sáb de 9 a 14
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Master en Producción y Realización Publicitaria

Trabajando en equipo aprende a producir y realizar de inicio a fin un spot de TV, cuña de radio o piezas gráficas bajo la supervisión de profesionales del sector y los diferentes acuerdos establecidos con productoras, estudios de sonorización y fotógrafos.

Horas Lectivas	300
Horario	Vie 18- 21 y Sáb 9-14 ó Mar a Jue 19 - 22
Fechas	Oct 2010 - Jul 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	300
Horario	Vie 18- 21 y Sáb 9-14 ó Mar a Jue 19 - 22
Fechas	Oct 2010 - Jul 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	300
Horario	Vie 18- 21 y Sáb 9-14 ó Mar a Jue 19 - 22
Fechas	Oct 2010 - Jul 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Master en Marketing 2.0 y Costumer Service

Conocer y aplicar el nuevo enfoque del marketing 2.0 en un entorno multimedia e interactivo que caracteriza a la nueva sociedad de la información. Así como los nuevos formatos de comunicación que este entorno está generando.

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €

Horas Lectivas	320
Horario	Mar a Jue de 19 a 22
Fechas	Feb 2010 - Feb 2011
Título	Insa
Precio	3.900 €